

Slovenské banské múzeum, Kammerhofská 2, 969 01 Banská Štiavnica

[www.muzeumbs.sk](http://www.muzeumbs.sk)

**Rezidenčný program  
FORUM FOR MUSEUM**

**téma rezidenčného programu na rok 2022:**

**IDENTITA**

kontexty, súvislosti, špecifiká, perspektívy a príležitosti zbierkového fondu múzea

**PRIHLÁŠKA**

Meno a priezvisko

Zuzana Polakovičová

**Téma rezidencie**

(názov/koncept,  
navrhovaný výstup)  
(max. 2000 znakov)

**Názov: Akčný plán spolupráce SBM s lokálnou komunitou**

Význam múzea pre spoločnosť sa mení s tým, ako sa menia potreby a výzvy spoločnosti. Múzeá, ako zriaďované kultúrne inštitúcie s vysokou úrovňou sociálneho kapitálu, sú stabilným prvkom kultúrnej politiky Slovenska. Vďaka tomu možno múzeá považovať za oporné prvky kultúrneho života v lokalite, v ktorej sa nachádzajú. Kultúru je potrebné vnímať v širšom význame, nie len ako umenie a kultúrno-spoločenské podujatia. V spoločnosti môžeme sledovať silnú potrebu jednotlivca identifikovať sa s lokalitou/komunitou, a tým sa ukotviť v globalizovanom svete. Múzeá, ktoré dlhodobo odborne pracujú s kultúrnymi univerzálami a reflektujú socio-kultúrne procesy v spoločnosti, dokážu citlivo vnímať regionálne potreby vstupujúce do (re)definovania kultúrneho života v lokalite.

**Stručný postup práce v bodoch:**

- Analýza mikro a makro prostredia SBM
- Identifikácia dimenzií spolupráce s komunitou zo strany SBM
- Identifikácia kultúrnych aktérov v lokalite, ich limitov, možností a potrieb pri rozvoji kultúrneho života v lokalite, ich predstáv o spolupráci so SBM
- Identifikácia možností, ktorými môže SBM reagovať na potreby komunity
- Formulovanie výsledného akčného plánu spolupráce SBM s komunitou

**Predpokladané metódy práce:** obsahová analýza koncepčných a strategických dokumentov múzea, mesta, kraja, dostupných verifikovateľných informácií a odbornej literatúry a pološtruktúrované rozhovory.

**Navrhovaný výstup:** Prípadová štúdia, ktorej výsledkom bude akčný plán spolupráce múzea s komunitou na vymedzené obdobie. Budem sa uchádzať o publikovanie výsledkov prípadovej štúdie v časopisoch

	Múzeum, Culturologica Slovaca a na portáli mojeumenie.sk.
<b>Aká je Vaša motivácia zúčastniť sa rezidenčného programu?</b> (max. 1000 znakov)	Mojou motiváciou je, aby múzeá zaradili prácu s komunitou do svojich priorít. Vzhľadom na dianie v spoločnosti je nevyhnuté, aby múzeá, ako nepochybné authority v oblasti kontextualizácie a interpretácie histórie, vyvažovali verejné diskusie. Často objektívne príčiny múzeám nedovoľujú angažovať sa v živote lokálnej komunity tak, ako by si samé predstavovali. Rada by som na konkrétnom príklade z praxe priniesla sumár postupov a možností, ktorými môže múzeum posilniť svoje zapojenie sa do života komunity. V neposlednom rade, tento projekt rezidencií považujem za skvelý a veľmi dôležitý pre rozvoj múzejnej praxe, ale i premýšľania o múzeu v nových kontextoch. Zároveň pre mňa predstavuje možnosť vysúšať si sústredene pracovať len na jednom projekte – projekte, ktorému sa vo svojom bežnom „múzejnom“ pracovnom dni nemôžem naplno venovať.
<b>Definujte očakávané prínosy projektu pre Vás, múzeum a prípadné iné cieľové skupiny</b> (max. 1000 znakov)	<p>Pre mňa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Overenie prenositeľnosti postupov práce s komunitou – na komunite, ktorú (zatiaľ) tak dobre nepoznám</li> <li>- Hlbšie spoznanie miestnej kultúry, jej prejavov a lokality</li> <li>- Spoznanie procesov v SBM</li> <li>- Možnosť získať nové skúsenosti a inšpirácie v práci SBM</li> </ul> <p>Pre múzeum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posilnenie vzťahu s návštevníkom</li> <li>- Pritiahnutie nových návštevníkov</li> <li>- Spoznanie aktuálnych potrieb a očakávaní miestnych kultúrnych aktérov od SBM</li> <li>- Spoznanie možností a limitov múzea pri práci s komunitou</li> <li>- Posilnenie inštitucionálneho postavenia múzea v lokalite</li> <li>- Príklad dobrej praxe pre prácu s komunitou</li> </ul> <p>Pre iné cieľové skupiny:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posilnenie komunitného ducha</li> <li>- Posilnenie lokálnej kultúrnej identity</li> <li>- Získanie/upevnenie spolupráce so stabilným partnerom (so SBM)</li> <li>- Možnosť zviditeľnenia svojej organizácie v projektoch a aktivitách realizovaných so SBM</li> <li>- Rozšírenie svojich radov o nových členov</li> </ul>
Dĺžka rezidenčného pobytu	<input type="checkbox"/> A. 14 dní <input checked="" type="checkbox"/> B. 1 mesiac <input type="checkbox"/> C. 3 mesiace
Termín rezidenčného pobytu: <b>apríl- september 2022</b> (uvedte Vami preferovaný termín )	Koniec augusta, september 2022
Súhlas so spracovaním osobných údajov : <input checked="" type="checkbox"/>	

Udeľujem súhlas Slovenskému banskému múzeu v Banskej Štiavnici s poskytnutím a zverejnením osobných údajov (na webovej stránke múzea, sociálnych sieťach a za účelom dokumentácia na archívne účely) v prípade úspešného výberu na rezidenčný pobyt **FORUM FOR MUSEUM 2022** v rozsahu: meno, priezvisko, názov rezidenčnej témy s jej stručnou anotáciou.

*Súhlas je potrebný v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „nariadenie GDPR“) a v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 221/2019 Z. z. (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“).*